



caid
CENTRO DE
ATENCIÓN
INTEGRAL PARA LA
DISCAPACIDAD



INFORME DE EVALUACIÓN

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2DO TRIMESTRE 2025

CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL PARA LA DISCAPACIDAD
DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

Tabla de contenido

I. INTRODUCCIÓN	2
II. METODOLOGÍA	2
III. NIVEL DE CUMPLIMIENTO GENERAL	3
A. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR EJES Y ESTRATEGIAS	3
B. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR PRODUCTOS EJES, ESTRATEGIAS Y PRODUCTOS	4
IV. RECOMENDACIONES GENERALES	8

I. Introducción

En este informe se presenta los niveles de avances en el cumplimiento de las metas establecidas por el Centro de Atención Integral para la Discapacidad, correspondientes al segundo trimestre de su Plan Operativo Anual 2025.

De igual forma, se explica la metodología utilizada para la evaluación, la cual incluye la desagregación de los resultados obtenidos a nivel general, por ejes, estrategias y productos con sus respectivos indicadores y metas, así como también la identificación de las desviaciones y las recomendaciones a considerar para mantener niveles óptimos de desempeño institucional.

II. Metodología

En esta evaluación se mide en qué grado han cumplido las diferentes unidades organizativas del CAID con las metas programadas. Para la medición se utiliza como referencia el indicador de eficacia, el porcentaje de metas alcanzadas en los productos planificados para el trimestre.

Para la categorización del cumplimiento se empleó un sistema de semaforización de los datos según los resultados obtenidos, en donde la ejecución entre 0 y 75% se considera por debajo de lo esperado, de 76% y 85%, se considera como nivel medio de cumplimiento y sobre el 85% como meta lograda. Con el objetivo de evitar la distorsión de los resultados presentados en este informe, las metas que excedan el 100% de cumplimiento serán valoradas en 100%.

0 a 75 nivel bajo, 76 a 85 nivel medio, 86 a 100 logrado

III. Nivel de cumplimiento general

En el Plan Operativo 2025 del CAID está compuesto por dos (2) ejes, diez (10) estrategias y sesenta y un (61) productos, para la medición de los cuales se definieron setenta y cinco (75) indicadores con sus respectivas metas.

En este segundo trimestre, cincuenta y un (51) productos poseen indicadores con sus respectivas metas programadas para su ejecución, para un total de sesenta y cinco (65) mediciones.

El nivel de cumplimiento general del trimestre es de 99%. De los sesenta y cinco (65) indicadores programados, sesenta y dos (62) reportaron metas logradas con un nivel de cumplimiento por encima del 86%.

A. Descripción general de los resultados obtenidos por ejes y estrategias

- 1- Para el cumplimiento de nuestras funciones hemos evaluado nuestros dos ejes estratégicos: Atención integral de Calidad y Fortalecimiento Institucional. Los cuales se presentan en la siguiente tabla junto a las diferentes estrategias.

Tabla 1: Resultados por ejes y estrategias

Eje 01. Atención Integral de Calidad: 96%	
Estrategias	Cumplimiento
01. Evaluación y Diagnóstico	93%
02. Mejoramiento de la Calidad de las Intervenciones	98%
03. Gestión Social	99%
Eje 02. Fortalecimiento Institucional: 99%	
Estrategias	Cumplimiento
01. Normalización y estandarización de la gestión institucional	100%
02. Fortalecimiento de la Gestión Humana	100%
03. Sostenibilidad financiera	100%
04. Fortalecimiento de la gestión Administrativa y Financiera	100%
05. Infraestructura tecnológica y sistema de información	94%
06. Imagen y Posicionamiento Institucional	97%
07. Relacionamiento Interinstitucional	100%

Fuente: Extraído de la matriz de monitoreo POA CAID T2 2025



B. Descripción de los resultados obtenidos por productos ejes, estrategias y productos

1- A continuación, se presentan los resultados obtenidos en los productos definidos en las estrategias del eje Atención Integral de Calidad, el cual tiene el objetivo de favorecer el desarrollo integral de los niños con discapacidad, mediante la implementación de programas e intervenciones de calidad.

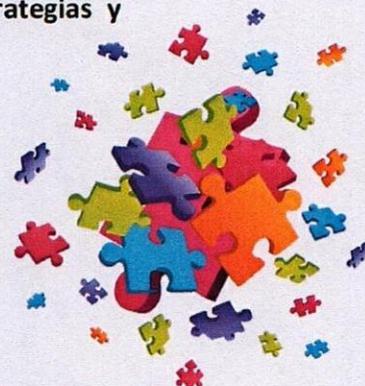


Tabla 2: Resultados por estrategias y productos 1er eje estratégico

Estrategia 01: Evaluación y Diagnóstico		
Productos	Indicador	Cumplimiento
Evaluaciones psicométricas realizadas	Porcentaje de NN evaluados	87%
Diagnósticos realizados	Porcentaje de NN evaluados con diagnóstico clínico establecido	100%
	Porcentaje de NN evaluados con diagnóstico del desarrollo establecido	100%
Reevaluaciones del desarrollo realizadas	Porcentaje de NN reevaluados	91%
Atenciones médicas	Porcentaje de atenciones médicas	87%
Estrategia 02: Mejoramiento de la Calidad de las Intervenciones		
Producto/s	Indicador/es	Cumplimiento
Intervenciones terapéuticas a los NN	Porcentaje de niños intervenidos	89%
Intervenciones terapéuticas a familias	Porcentaje de familias atendidas en el año	89%
Entrenamiento a Familias Padres que hayan culminado competencias requeridas.	Porcentaje de familias egresadas del programa de entrenamiento con competencias adquiridas	98%
Carta compromiso al ciudadano	Evaluaciones realizadas a la carta compromiso	100%
Estadísticas institucionales	Cantidad de reportes estadísticos elaborados	100%
	Porcentaje de solicitudes de información estadística respondidas a tiempo	100%
Capacitaciones Externas realizadas	Porcentaje de capacitaciones externas realizadas	100%
Asesorías realizadas	Cantidad de informes de progreso de asesorías realizados	100%
Mejoras a programas de atención implementadas	Porcentaje de implementación de las mejoras aprobadas	100%
Trabajos técnicos Interinstitucionales realizados	Cantidad de informes de progreso de trabajos interinstitucionales realizados	100%
Estrategia 03: Gestión Social		
Producto/s	Indicador/es	Cumplimiento
Gestión de vinculación al sistema de protección social	Porcentaje de usuarios referidos para su vinculación al sistema de protección social	98%
Clasificación Socio Económica	Porcentaje de usuarios con evaluación socio económica.	100%

Usuarios referidos para inserción escolar	Porcentaje de usuarios referidos	N/A*
*A la espera de formalizar el protocolo de articulación CAID-MINERD (DEE), para posteriormente concretar el primer grupo de referimientos de usuarios CAID para su inserción escolar.		

Fuente: Extraído de la matriz de monitoreo POA CAID T2 2025

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en los productos definidos en las estrategias del eje Fortalecimiento Institucional, el cual tiene el objetivo de asegurar la eficiencia, eficacia y calidad de la gestión institucional.



Tabla 3: Resultados por estrategias y productos 2do eje estratégico

Estrategia 01: Normalización y Estandarización de la Gestión Institucional		
Producto/s	Indicador/es	Cumplimiento
Planificación Operativa 2025 evaluada	Informes de seguimiento elaborados	100%
	Reportes de metas físicas financiera elaborados	100%
Procesos institucionales documentados	Porcentaje de solicitudes de documentos respondidas	100%
Plan de mejora institucional implementado	Porcentaje de implementación del plan de mejora	100%
Autoevaluación NOBACI realizada	Informes de autoevaluación NOBACI elaborado	99%
Asesoramiento Jurídico del CAID realizado	Porcentaje de solicitudes atendidas	100%
Representación legal de la Institución realizada	Porcentaje de solicitudes de representaciones legales atendidas	100%
Documentos legales revisados y/o elaborados	Porcentaje de solicitudes elaboración y/o revisión de documentos legales atendidas	100%
	Porcentaje de notarizaciones atendidas	100%
Requerimientos de información del ciudadano gestionados	Porcentaje de requerimientos de información respondidos en plazo	100%
Actualización del subportal de transparencia institucional	Índice de transparencia institucional	100%
Informe memoria de gestión institucional elaborado	Cantidad de informes memoria de gestión elaborados	100%
Levantamientos de información realizados previo a la apertura de UITT	Cantidad de informes de levantamiento de información presentados en formato mapa	100%
	Porcentaje de jornadas de evaluación realizadas	N/A**
**No hubo solicitudes		
Estrategia 02: Fortalecimiento de la Gestión Humana		
Producto/s	Indicador/es	Cumplimiento
Reclutamiento y Selección por Competencias. (curso)	% de selección de personal reclutado basado en el perfil.	100%

Relaciones Laborales (compensaciones y beneficios / registro y control)	Porcentaje de colaboradores beneficiados con incentivos	100%
	Porcentaje de solicitudes (servicios) atendidas	100%
Desarrollo de Carrera (promociones y ascensos)	Cantidad de promociones y ascensos	100%
Nóminas Presentadas y Pagadas	Porcentaje de nóminas pagadas	100%
Estrategia 03: Sostenibilidad Financiera		
Producto/s	Indicador/es	Cumplimiento
Ingresos por servicios	Porcentaje de incremento de los ingresos	100%
Políticas de eficientización energética	Cantidad actividades de eficientización energética implementadas	100%
Estrategia 04: Fortalecimiento de la Gestión Administrativa y Financiera		
Producto/s	Indicador/es	Cumplimiento
Ejecución Presupuestaria Financiera	Porcentaje del Cumplimiento el Presupuesto Vigente	100%
Informes Financieros elaborados y Presentados	Porcentaje cumplimiento SISACNOC (Sistema de Análisis de las normativas Contables)	100%
	Porcentaje de Informe presentados ante la OAI	100%
Pago de compromisos contraídos	Porcentaje de compromisos pagados	100%
Inventario de activo fijo debidamente administrado	Porcentaje de activos fijos adquiridos y registrados	100%
Gestión y seguimiento al Indicador de Uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas (SISCOMPRAS)	Porcentaje de cumplimiento SISCOMPRAS (Indicadores de Uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas)	100%
Elaboración y ejecución del plan de mantenimiento preventivo de flotilla vehicular	Porcentaje de ejecución según lo planificado	100%
Suministro de bienes e insumos Bienes muebles y de consumo controlados y suplidos satisfactoriamente	Porcentaje de insumos requeridos y entregados	100%
	Porcentaje de Gestión, administración y control de inventario	100%
Mantenimientos Preventivos y Correctivos	Porcentaje mantenimiento preventivo y correctivo aires acondicionados y grupo electrógeno	100%
	Porcentaje mantenimiento preventivo y correctivo infraestructura	100%
Remozamientos y adecuaciones de infraestructuras	Porcentaje de adecuaciones realizadas	100%
Ejecución de adecuaciones para Unidades de intervención terapéuticas territoriales a nivel Nacional	Informes de supervisión elaborados	100%
Gestión limpieza de las instalaciones	Porcentaje de ejecución de limpieza en las instalaciones del CAID	100%
Implementada la gestión de archivo y correspondencia	Porcentaje de archivos de gestión con los lineamientos de la 481-08 implementado	100%
	Porcentaje de correspondencia despachada	100%
Estrategia 05: Infraestructura Tecnológica y Sistema de Información		

Producto/s	Indicador/es	Cumplimiento
Soporte técnico a usuarios internos	Porcentaje de satisfacción de los usuarios (mesa de ayuda).	94%
Estrategia 06: Imagen y Posicionamiento Institucional		
Producto	Indicador	Cumplimiento
Implementación de un plan de fortalecimiento de comunicación interna	Porcentaje de implementación del plan de fortalecimiento de comunicación interna	100%
Implementación de un plan difusión de contenidos	Porcentaje de presencia positiva en medios de comunicación masiva nacional	100%
	Cantidad de contenido sobre el CAID, inclusión y discapacidad difundido en medios de comunicación	100%
Implementación plan de fortalecimiento de los canales propios	Cantidad de seguidores en redes sociales	100%
	Cantidad de visitas en la página web	81%
	Cantidad de centros incluidos en el RED MAP	100%
Implementación de acciones de comunicación que apoyen posicionamiento del CAID	Porcentaje de acciones implementadas para el posicionamiento del CAID	100%
Estrategia 07: Relacionamiento Interinstitucional		
Productos	Indicadores	Cumplimiento
Convenios de cooperación firmados	Porcentaje de iniciativas con informe de implementación elaborado	100%
	Porcentaje de solicitudes de cooperación atendidas	100%

Fuente: Extraído de la matriz de monitoreo POA CAID T2 2025

IV. Recomendaciones generales

- 1- Elaborar plan de acciones de mejora dirigidas a subsanar aquellos indicadores cuyo nivel cumplimiento se registró por debajo de lo esperado:



Indicador/es	Cumplimiento	Justificación
Cantidad de visitas en la página web	81%	Quedaron pendiente de ejecutarse acciones en el portal web debido a la necesidad de reclutar un nuevo webmaster

- 2- Actualizar mensualmente los avances de las metas logradas para agilizar la compilación y reporte de los resultados.
- 3- Registrar activamente en el sistema de SIGES los datos obtenidos en los servicios ofrecidos para que la información esté disponible oportunamente para el departamento de Monitoreo de Servicios.



**INFORME EVALUACIÓN PLAN OPERATIVO ANUAL
ABRIL-MAYO 2025**

Presentado por:

Indhira Plasencio

Licda. Indhira Pamela Plasencio Aguasviva

Enc. Dpto. Planificación y Desarrollo

Aprobado:

Henry Rosa Polanco

Dr. Henry Rosa Polanco

Director Nacional



Santo Domingo, D.N
Julio 2025