





PLAN OPERATIVO ANUAL, 3ER TRIMESTRE 2025

CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL PARA LA DISCAPACIDAD

DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

Tabla de contenido

١.	Introducción	2
II.	METODOLOGÍA	2
III.	NIVEL DE CUMPLIMIENTO GENERAL	3
Δ	A. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR EJES Y	
Ε	STRATEGIAS	3
	DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR PRODUCTOS EJES, ESTRATEGIAS Y PRODUCTOS	
IV.	RECOMENDACIONES GENERALES	8

I.Introducción

El presente informe expone los niveles de avance alcanzados en el cumplimiento de las metas establecidas por el Centro de Atención Integral para la Discapacidad (CAID), correspondientes al tercer trimestre del Plan Operativo Anual (POA) 2025.

Asimismo, se detalla la metodología empleada para la evaluación, la cual contempla la desagregación de los resultados obtenidos a nivel general, por ejes estratégicos, estrategias y productos, junto con sus respectivos indicadores y metas. Además, se identifican las principales desviaciones observadas y se formulan recomendaciones orientadas a mantener y fortalecer los niveles óptimos de desempeño institucional.

II. Metodología

En esta evaluación se analiza el grado de cumplimiento de las metas programadas por las diferentes unidades organizativas del CAID. Para ello, se utiliza como referencia el indicador de eficacia, que mide el porcentaje de metas alcanzadas en relación con los productos planificados para el trimestre.

Para la categorización del cumplimiento, se aplicó un sistema de semaforización de los resultados, conforme a los niveles de ejecución alcanzados: un rango entre 0% y 75% se considera por debajo de lo esperado; entre 76% y 85%, se clasifica como nivel medio de cumplimiento; y superior al 85%, se reconoce como meta lograda. Con el propósito de evitar distorsiones en los resultados presentados, las metas que excedan el 100% de cumplimiento se valoran con el límite máximo de 100%.

0 a 75 nivel bajo, 76 a 85 nivel medio, 86 a 100 logrado

III. Nivel de cumplimiento general

El Plan Operativo Anual 2025 del CAID está conformado por dos (2) ejes, diez (10) estrategias y sesenta y cuatro (64) productos, para cuya medición se definieron ochenta (80) indicadores con sus respectivas metas.

Durante el tercer trimestre de 2025, cuarenta y nueve (49) productos contaron con indicadores y metas programadas para su ejecución, lo que representa un total de sesenta y dos (62) mediciones.

El nivel general de cumplimiento alcanzado en este período fue de 93%. De los sesenta y dos (62) indicadores programados, cincuenta y cinco (55) reportaron metas logradas, con niveles de ejecución superiores al 86%.

A. Descripción general de los resultados obtenidos por ejes y estrategias

1- Para el cumplimiento de nuestras funciones hemos evaluado nuestros dos ejes estratégicos: Atención integral de Calidad y Fortalecimiento Institucional. Los cuales se presentan en la siguiente tabla junto a las diferentes estrategias.

Tabla 1: Resultados por ejes y estrategias

Estrategias	Cumplimiento
01.Evaluación y Diagnóstico	97%
02.Mejoramiento de la Calidad de las Intervenciones	98%
03.Gestión Social	57%*
*Esta estrategia se vio afectada por la ejecución de lo Dpto. de Psicopedagogía e Inclusión. Eje 02. Fortalecimiento Institucional: 97%	os productos del
Estrategias	Cumplimiento
Loti ategias	campilinente
01. Normalización y estandarización de la gestión institucional	100%
01. Normalización y estandarización de la gestión	
01. Normalización y estandarización de la gestión institucional	100%
01. Normalización y estandarización de la gestión institucional02. Fortalecimiento de la Gestión Humana	100% 93%
 01. Normalización y estandarización de la gestión institucional 02. Fortalecimiento de la Gestión Humana 03. Sostenibilidad financiera 04. Fortalecimiento de la gestión Administrativa y 	100% 93% 100%
 01. Normalización y estandarización de la gestión institucional 02. Fortalecimiento de la Gestión Humana 03. Sostenibilidad financiera 04. Fortalecimiento de la gestión Administrativa y Financiera 05. Infraestructura tecnológica y sistema de 	100% 93% 100% 99%

Fuente: Extraído de la matriz de monitoreo POA CAID T3 2025

- B. Descripción de los resultados obtenidos por productos ejes, estrategias y productos
 - 1- A continuación, se presentan los resultados obtenidos en los productos definidos en las estrategias del eje Atención Integral de Calidad, el cual tiene el objetivo de favorecer el desarrollo integral de los niños con discapacidad, mediante la implementación de programas e intervenciones de calidad.

Tabla 2: Resultados por estrategias y productos 1er eje estratégico

Productos	Indicador	Cumplimiento
Evaluaciones psicométricas realizadas	Porcentaje de NN evaluados	87%
	Porcentaje de NN evaluados con diagnóstico clínico establecido	100%
Diagnósticos realizados	Porcentaje de NN evaluados con diagnóstico del desarrollo establecido	100%
Reevaluaciones del desarrollo realizadas	Porcentaje de NN reevaluados	100%
Atenciones médicas	Porcentaje de atenciones médicas	100%
Estrategia 02: Mejoramiento de	la Calidad de las Intervenciones	
Producto/s	Indicador/es	Cumplimiento
Intervenciones terapéuticas a los NN	Porcentaje de niños intervenidos	100%
Intervenciones terapéuticas a familias	Porcentaje de familias atendidas en el año.	90%
	Cantidad de reportes estadísticos elaborados	100%
stadísticas institucionales	Porcentaje de solicitudes de información estadística respondidas a tiempo	100%
Capacitaciones Externas realizadas	Porcentaje de capacitaciones externas realizadas	100%
Asesorías realizadas	Cantidad de informes de progreso de asesorías realizados	100%
Encuesta de satisfacción de los servicios	Porcentaje de satisfacción de los usuarios	96%
Mejoras a programas de atención implementadas	Porcentaje de implementación de las mejoras aprobadas	100%
Trabajos técnicos Interinstitucionales realizados	Cantidad de informes de progreso de trabajos interinstitucionales realizados	100%
Estrategia 03: Gestión Social		
Producto/s	Indicador/es	Cumplimiento
Clasificación Socio Económica	Porcentaje de usuarios con evaluación socio económica.	100%
Usuarios referidos para	Porcentaje de usuarios referidos	0%
inserción escolar	Porcentaje de usuarios insertados	0%

Usuarios reciben adaptaciones curriculares de acuerdo con sus necesidades	Cantidad de usuarios con adaptaciones curriculares realizadas	0%
Levantamientos de información	Cantidad de informes de levantamiento de información presentados en formato mapa	100%
realizados previo a la apertura de UITT	Porcentaje de jornadas de evaluación realizadas	100%
Gestión de vinculación al sistema de protección social	Porcentaje de usuarios referidos para su vinculación al sistema de protección social	99%

Fuente: Extraído de la matriz de monitoreo POA CAID T3 2025

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en los productos definidos en las estrategias del eje Fortalecimiento Institucional, el cual tiene el objetivo de asegurar la eficiencia, eficacia y calidad de la gestión institucional.



Tabla 3: Resultados por estrategias y productos 2do eje estratégico

Producto/s	Indicador/es	Cumplimiento
Planificación operativa 2026 formulada	Plan Operativo elaborado	100%
	Informes de seguimiento elaborados	100%
Planificación Operativa 2025 evaluada	Reportes de metas físicas financiera elaborados	100%
Procesos institucionales documentados	Porcentaje de solicitudes de documentos respondidas	100%
Autoevaluación NOBACI realizada	Informes de autoevaluación NOBACI elaborado	100%
Asesoramiento Jurídico del CAID realizado	Porcentaje de solicitudes atendidas	100%
Representación legal de la institución realizada	Porcentaje de solicitudes de representaciones legales atendidas	100%
ocumentos legales revisados y/o aborados	Porcentaje de solicitudes elaboración y/o revisión de documentos legales atendidas	100%
Claborados	Porcentaje de notarizaciones atendidas	100%
Requerimientos de información del ciudadano gestionados	Porcentaje de requerimientos de información respondidos en plazo	100%
Actualización del subportal de transparencia institucional	índice de transparencia institucional	100%
Estrategia 02: Fortalecimiento de la Ges	stión Humana	·
Producto/s	Indicador/es	Cumplimiento
Relaciones Laborales (compensaciones y beneficios / registro y control)	Porcentaje de solicitudes (servicios) atendidas	100%
Cuota de responsabilidad social elaborada o implementada	Número de actividades responsabilidad social ejecutadas por el centro	80%

	Porcentaje de nóminas pagadas	100%	
Estrategia 03: Sostenibilidad Financiera			
Producto/s	Indicador/es	Cumplimiento	
ngresos por servicios	Porcentaje de incremento de los ingresos	100%	
Políticas de eficientización energética	Cantidad actividades de eficientización energética implementadas	100%	
Estrategia 04: Fortalecimiento de la Ges	tión Administrativa y Financiera		
Producto/s	Indicador/es	Cumplimient	
Ejecución Presupuestaria Financiera	Porcentaje del Cumplimiento el Presupuesto Vigente	100%	
nformes Financieros elaborados y Presentados	Porcentaje de Informe presentados ante la OAI	100%	
Pago de compromisos contraídos	Porcentaje de compromisos pagados	100%	
nventario de activo fijo debidamente administrado	Porcentaje de activos fijos adquiridos y registrados	100%	
Mantenimientos Preventivos y	Porcentaje mantenimiento preventivo y correctivo aires acondicionados y grupo electrógeno	100%	
Correctivos	Porcentaje mantenimiento preventivo y correctivo infraestructura	100%	
Gestión y seguimiento al Indicador de Uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas (SISCOMPRAS)	Porcentaje de cumplimiento SISCOMPRAS (Indicadores de Uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas)	100%	
Elaboración y ejecución del plan de mantenimiento preventivo de flotilla vehicular	Porcentaje de ejecución según lo planificado	100%	
Suministro de bienes e insumos Bienes muebles y de consumo controlados y	Porcentaje de insumos requeridos y entregados	99%	
suplidos satisfactoriamente	Porcentaje de Gestión, administración y control de inventario	100%	
Remozamientos y adecuaciones de infraestructuras	Porcentaje de adecuaciones realizadas	100%	
Ejecución de adecuaciones para Unidades de intervención terapéuticas territoriales a nivel Nacional	Informes de supervisión elaborados	100%	
Gestión limpieza de las instalaciones	Porcentaje de ejecución de limpieza en las instalaciones del CAID	100%	
mplementada la gestión de archivo y	Porcentaje de archivos de gestión con los lineamientos de la 481-08 implementado	80%	
correspondencia	Porcentaje de correspondencia despachada	100%	
Estrategia 05: Infraestructura Tecnológio	ca y Sistema de Información		
Producto/s	Indicador/es	Cumplimient	
Desarrollo de aplicaciones y sistemas	Porcentaje de desarrollo de sistemas, de servicios y procesos automatizados	53%	
Sistema y /o herramienta de gestión de firma digital	Sistema de firma digital implementado	75%	
Seguridad de la información, redes y protección contra ciberataques, seguridad lógica y monitoreo	Porcentaje de soluciones tecnológicas de seguridad de la información implantadas	100%	

Estrategia 06: Imagen y Posicionamient	o Institucional	
Producto	Indicador	Cumplimiento
Implementación de un plan difución de	Porcentaje de presencia positiva en medios de comunicación masiva nacional	100%
Implementación de un plan difusión de contenidos	Cantidad de contenido sobre el CAID, inclusión y discapacidad difundido en medios de comunicación	100%
landonto ita alba de festalacia:	Cantidad de seguidores en redes sociales	100%
Implantación plan de fortalecimiento de los canales propios	Cantidad de visitas en la página web	100%
de los canales propios	Cantidad de centros incluidos en la RED MAP	100%
Estrategia 07: Relacionamiento Interins	titucional	·
Productos	Indicadores	Cumplimiento
Convenies de segonoración firms des	Porcentaje de iniciativas con informe de implementación elaborado	100%
Convenios de cooperación firmados	Porcentaje de solicitudes de cooperación atendidas	100%

Fuente: Extraído de la matriz de monitoreo POA CAID T3 2025





IV.Recomendaciones generales

1- Elaborar un plan de acciones de mejora orientado a corregir los indicadores cuyo nivel de cumplimiento se encuentre por debajo de los estándares establecidos o en su defecto, reformular el planteamiento de dichas metas.



Indicador/es	Cumplimiento	Justificación
Porcentaje de usuarios referidos	0%	Aún no se ha formalizado el protocolo de reherimientos CAID-MINERD-DEE. Se ha dilatado el proceso interno para la identificación de usuarios CAID no escolarizados. Se están haciendo los ajustes de lugar para obtener la información de forma confiable.
Porcentaje de usuarios insertados	0%	Este indicador se desprende del primero.
Cantidad de usuarios con adaptaciones curriculares realizadas	0%	Este indicador será desarrollado una vez se implemente el protocolo de articulación CAID-MINERD (DGEE).
Porcentaje de desarrollo de sistemas, de servicios y procesos automatizados	53%	El personal disponible tiene una alta demanda de funciones adicionales al desarrollo, lo que ha ocasionado retrasos en algunas etapas del proyecto. Se estableció un nuevo cronograma de trabajo y las metas de ajustarán al mismo.
Sistema de firma digital implementado	75%	Retrasos en la respuesta de la OGTIC y dificultades presentadas por la vigencia de las cédulas de identidad lo cual no permite la continuidad del proceso. Asimismo, el procedimiento realizado a través de VAFirma, empresa intermediaria de la OGTIC, presenta demoras significativas en la validación y respuesta de los casos, lo que afecta la eficiencia y continuidad del proceso de formalización de la firma digital.

2- Actualizar mensualmente los avances en el cumplimiento de las metas para facilitar la compilación y el reporte oportuno de los resultados.

- 3- Registrar de manera oportuna y continua en el sistema SIGES los datos generados en los servicios ofrecidos, garantizando su disponibilidad para el Departamento de Monitoreo de Servicios.
- 4- Se recuerda a todas las unidades organizativas del CAID la obligatoriedad de remitir el reporte de cumplimiento de metas programadas y las evidencias que lo sustenten.



INFORME EVALUACIÓN PLAN OPERATIVO ANUAL Julio – Septiembre 2025

Elaborado por:

Antony Encarnación Montero

Enc. Div. Formulación, Monitoreo y Evaluación de PPP.

Aprobado por:

Indhira Pamela Plasencio Aguasviva

Enc. Dpto. Planificación y Desarrollo



Santo Domingo, D.N Octubre 2025